

BANCOOP

INFORME ANUAL 2007

TU ENLACE FINANCIERO COOPERATIVO



INFORME ANUAL 2007



4

CONTENIDO

- 5 Informe de la Junta de Directores
- 15 Informe del Presidente
- 25 Informe del Tesorero
- 31 Las Cooperativas son Nuestro Enlace de Éxito

INFORME DE LA JUNTA DE DIRECTORES

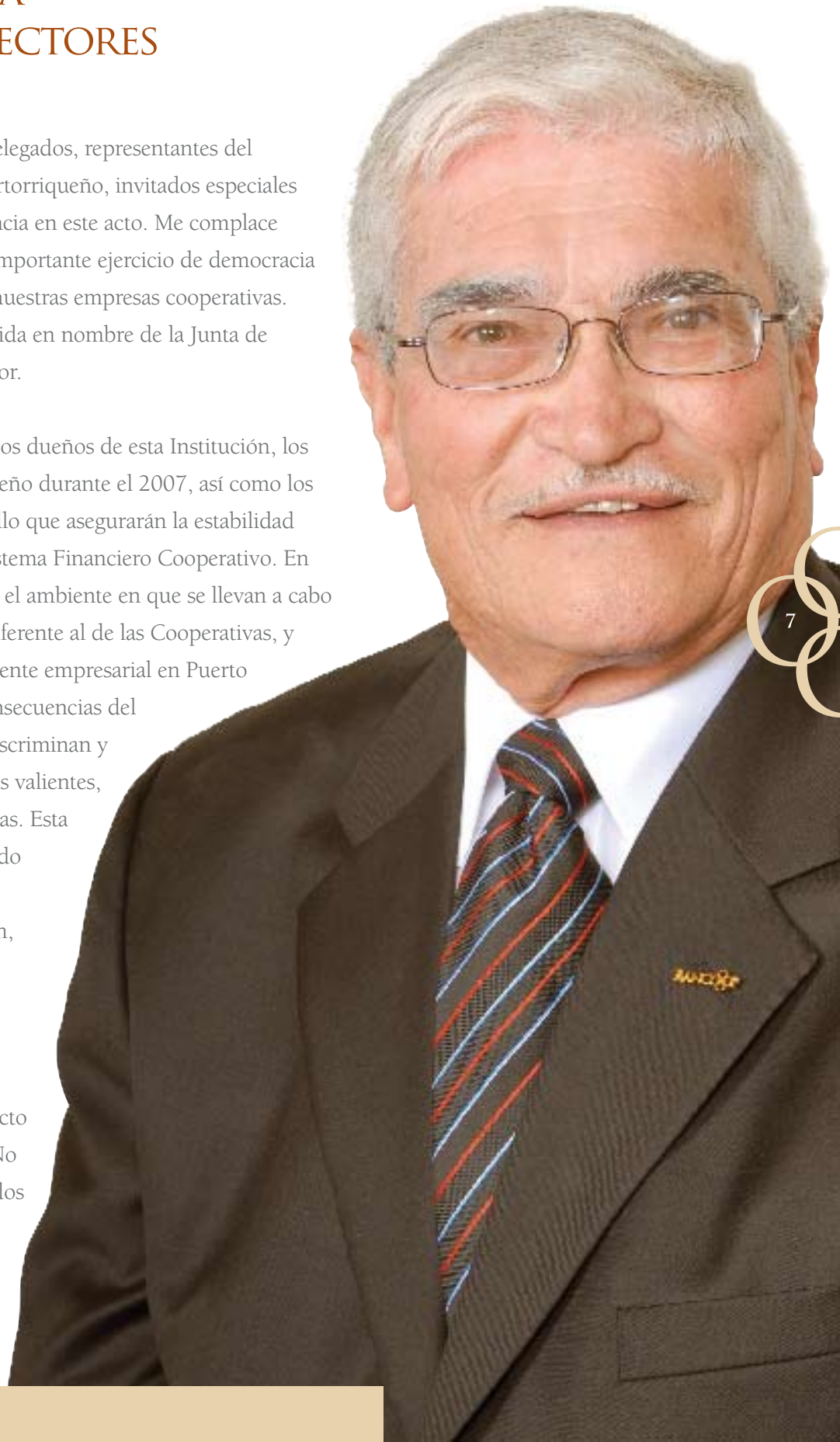
“Esta Junta de Directores ha trabajado mano a mano, hombro con hombro con la Administración, para identificar las opciones más efectivas que permitan enfrentarnos a las distintas situaciones que nos plantea la crisis económica que tiene efecto directo en nuestra sociedad. No obstante, a los hechos conocidos y augurios negativos que aún se mantienen vigentes, puedo asegurar con gran satisfacción y firmeza que en Bancoop logramos seguir brindando los servicios a las Cooperativas sin afectar su calidad, eficiencia y costos”.

INFORME DE LA JUNTA DE DIRECTORES

Compañeros y compañeras delegados, representantes del Movimiento Cooperativo Puertorriqueño, invitados especiales que nos honran con su presencia en este acto. Me complace tenerles nuevamente en este importante ejercicio de democracia participativa que distingue a nuestras empresas cooperativas. Reciban una calurosa bienvenida en nombre de la Junta de Directores y de éste, su servidor.

Compartiremos con ustedes, los dueños de esta Institución, los resultados de nuestro desempeño durante el 2007, así como los planes y proyectos en desarrollo que asegurarán la estabilidad económica del Banco y del Sistema Financiero Cooperativo. En ese contexto les confirmo que el ambiente en que se llevan a cabo nuestras operaciones, no es diferente al de las Cooperativas, y demás componentes del ambiente empresarial en Puerto Rico y mundialmente. Las consecuencias del agotamiento económico no discriminan y reclaman acciones y respuestas valientes, y en alguna manera arriesgadas. Esta Junta de Directores ha trabajado mano a mano, hombro con hombro con la Administración, para identificar las opciones más efectivas que permitan enfrentarnos a las distintas situaciones que nos plantea la crisis económica que tiene efecto directo en nuestra sociedad. No obstante, a los hechos conocidos y augurios negativos que aún

Sr. Miguel A. Torres Santiago
Presidente de la Junta de Directores



se mantienen vigentes, puedo asegurar con gran satisfacción y firmeza que en Bancoop logramos seguir brindando los servicios a las Cooperativas sin afectar su calidad, eficiencia y costos. Por el contrario, hemos continuado desarrollando nuevos servicios y productos que permitirán a las Cooperativas ser más competitivas y efectivas en el campo de los servicios financieros. En su informe, el Presidente Ejecutivo, ofrecerá detalles de todas las iniciativas y proyectos en desarrollo para beneficio de las Cooperativas, socios y clientes. De esta manera queda una vez más comprobado que las **“Cooperativas son nuestro enlace de éxito”**.

Al asumir la responsabilidad por encomienda de mis compañeros de Junta de dirigir este cuerpo, lo hice consciente del reto que ello nos planteaba, por el cumplimiento de las funciones normales del cargo, y por el desafío que tenemos ante un clima de incertidumbre y desasosiego. Es en estos momentos donde se prueba la capacidad y tenacidad de los seres humanos para sobreponerse a la adversidad y guiar las instituciones por la ruta correcta.

Hoy damos gracias a Dios por permitirnos cumplir nuestra misión efectivamente.

Los resultados financieros del 2007, son muestra de la capacidad administrativa que distingue esta Institución, compuesta por un grupo de profesionales guiado por nuestro Presidente Ejecutivo, CPA Ángel L. Sáez López, con visión de futuro, alto sentido de responsabilidad y vasta experiencia bancaria. Este desempeño es monitoreado por esta Junta de Directores con un claro sentido de nuestra misión, cuyo objetivo continuará siendo salvaguardar los recursos económicos y mantener el bienestar de nuestro Banco para beneficio de ustedes las Cooperativas dueñas.

LA SINERGIA QUE SE HA LOGRADO EN LA INSTITUCIÓN SE EVIDENCIA AÑO TRAS AÑO EN LOS RESULTADOS FINANCIEROS Y QUIZÁS AÚN MÁS EN LOS OPERACIONALES. EL NIVEL DE SATISFACCIÓN QUE HEMOS LOGRADO EN NUESTRAS OPERACIONES NO TIENE PRECEDENTE.

Reconocemos el continuo respaldo que nos brindan las Cooperativas representadas por su liderato voluntario y profesional el cual ha sido indispensable para mantenernos en el sitio que hemos alcanzado como institución central del Sistema Financiero Cooperativo. Respondiendo a esa confianza durante marzo de 2008, la Junta de Directores declaró un dividendo en acciones de \$7.45 por acción emitida y en circulación al 31 de diciembre de 2007. La cantidad distribuida ascendió a \$1,944,000 que representa un 29% del ingreso neto para el 2007. Hemos asegurado la continuidad de uno de los logros más significativos desde que completamos la recuperación financiera del Banco, la declaración de dividendos.

El compromiso establecido de respaldar todas las iniciativas de integración y educación sigue teniendo nuestro apoyo. En una forma consistente continuamos participando en la Junta de Directores de la Liga de Cooperativas y del Fondo de Inversión Cooperativo (FIDECOOP). También, participamos en la Confederación

de Cooperativas del Caribe y Centroamérica (CCC-CA) y mantenemos representación en todos los Consejos Regionales. De igual manera patrocinamos proyectos iniciados por la Escuela Nacional de Educación Cooperativas en conjunto con el Comité Educativo de nuestra Junta de Directores. Durante el 2007, comenzamos a participar en un programa radial producido por la Cooperativa de Ahorro y Crédito de los Empleados de la Autoridad de Energía Eléctrica (COPAE) donde forman parte de este esfuerzo de difusión pública la Cooperativa de Seguros de Vida (COSVI), la Cooperativa de Seguros Múltiples y la Cooperativa Agrocomercial de Puerto Rico. En el 2008, iniciamos la nueva temporada orientando sobre los servicios que Bancoop tiene disponible para las Cooperativas, sus socios y clientes, además, de aquellos otros temas como son depósito directo y uso de la tecnología en las operaciones bancarias. Siempre hemos estado y estaremos comprometidos a colaborar en todas aquellas iniciativas que tengan un fin cooperativo y que propendan el bienestar de nuestras instituciones y nuestros socios.

El lanzamiento de la nueva imagen corporativa que comprende el diseño del nuevo logotipo y nuevo lema institucional continuó su desarrollo durante el 2007, a través de los distintos medios de comunicación. Las reacciones recibidas han sido muy favorables al concepto creativo de estos instrumentos, tanto de las agencias de publicidad como del público y las propias Cooperativas. Seguiremos reforzando el área de promoción y publicidad particularmente aquellos eventos organizados en alianzas con las Cooperativas y nuestros principales proveedores de productos y servicios. Estos proyectos tienen estrategias y objetivos claramente definidos que permiten analizar sus resultados y medir el impacto económico o retorno de la inversión. Durante el corriente año, daremos atención particular a estas iniciativas ya que es muy importante que como institución y sistema podamos proyectar una imagen de solidez financiera, y alta eficiencia tecnológica e integración.

En relación con el proyecto de Alianza Cooperativa, continuamos el trámite

correspondiente para completar la transacción de adquisición de las nuevas instalaciones. El uso de la tecnología sigue siendo uno de los principales asuntos considerados por esta Junta de Directores. Convencidos de la importancia que tiene este aspecto en el crecimiento y la sobrevivencia de nuestras respectivas instituciones cooperativas, continuamos aprobando inversiones significativas de dinero para asegurar el desarrollo de nuevas iniciativas y mantener la modernización de los sistemas en Bancoop. Como podrán apreciar en el informe del Presidente Ejecutivo, los desarrollos tecnológicos realizados en Bancoop en los últimos años nos colocan a la vanguardia dentro de la industria posicionándonos como una de las instituciones de mayor capacidad en el uso de nuevas herramientas tecnológicas. Nos sentimos complacidos de respaldar a las Cooperativas por medio de estos desarrollos y convertirnos en su principal colaborador para ofrecer a los socios servicios altamente competitivos.

Uno de los mayores retos que debemos enfrentar en este



ambiente es tener la capacidad de atraer nuevos socios y retener la base actual. Estamos convencidos que para lograr este objetivo es esencial modernizar nuestras instituciones proveyendo productos y servicios totalmente actualizados. No hay duda que la tecnología es un instrumento indispensable para guiar el Sistema en esa ruta. Durante el 2008, trabajaremos junto a las Cooperativas de Ahorro y Crédito para orientarlos sobre los nuevos proyectos y adiestrar su personal en el uso efectivo de las nuevas opciones tecnológicas.

10

Como he mencionado, atraer nuevos socios es una necesidad que se ha convertido en obligación. Esta realidad nos brinda la oportunidad de mirar con detenimiento el segmento joven de la sociedad para implementar estrategias en conjunto que los motive y atraiga hacia la opción cooperativa. Un elemento crucial en este esfuerzo también, lo es el uso de la tecnología ya que los jóvenes están orientados en esta dirección y no utilizan los medios convencionales a que la mayoría de nosotros estamos acostumbrados. En Bancoop hemos desarrollado nuevos

productos y servicios que harán posible a las Cooperativas atraer al elemento joven como consumidor y como socio Cooperativista. Nuestro programa Tarjeta Estudiantil Universitaria para jóvenes estudiantes entre 18 y 25 años es de vital importancia para alcanzar esta meta. También, lo es nuestro nuevo Programa de Tarjeta de Débito con marca internacional MasterCard. Del mismo modo, están contribuyendo los programas de iniciativa tecnológica conocidos como Bancoop Check Services y Bancoop Web Deposit. Confiamos que conjuntamente Bancoop y las Cooperativas logremos el impacto esperado para atraer a los jóvenes al Sistema y dar inicio al plan de nueva formación cooperativa y reemplazo de liderato. Esa es nuestra mayor esperanza ya que las **“Cooperativas Son Nuestro Enlace de Éxito”**.

Conscientes de la importancia de comenzar a trabajar más dinámicamente con un cambio generacional, el nuevo Plan Estratégico del Banco para los siguientes cinco años incorpora una serie de iniciativas dirigidas a atraer al sector joven de nuestra población instándolos

a participar de las bondades del cooperativismo. Todas estas estrategias serán presentadas durante el transcurso de este año en varias actividades que estaremos llevando a cabo.

En el mundo empresarial actual es fundamental, hasta donde sea posible, controlar o manejar efectivamente los elementos externos que de una forma y otra impactan a nuestras empresas. Dentro de esta premisa nuestros ejecutivos juegan un papel protagónico. En este contexto, hemos logrado que varios integrantes de nuestra alta gerencia ocupen puestos claves en varias organizaciones y asociaciones, que por su naturaleza e importancia para el Banco, se hace meritorio mantener presencia.

En este contexto, como es de conocimiento de todos ustedes la implantación de la regulación “Check 21” ha sido un tema muy complejo, tanto a nivel estatal como nacional. En Puerto Rico, la responsabilidad de la implantación a recaído en gran medida en nuestro Vicepresidente Senior de Finanzas y Operaciones, el Sr. Johnny A. Pérez Crespo, quién

es el Presidente de la Puerto Rico Clearing House Association, Inc. En el informe del Presidente Ejecutivo, ustedes tendrán la oportunidad de apreciar lo fundamental de la aportación del Banco a través del señor Pérez Crespo, en tan importante proyecto para el sistema bancario.

Al inicio de los trabajos de hoy, reconocimos la aportación de una institución que atiende las necesidades de jóvenes cuyas vidas ha sido marcada por situaciones que les ha ocasionado vivir fuera de su núcleo familiar tradicional. Estamos convencidos que es responsabilidad ineludible de todo buen ciudadano o institución principalmente si es cooperativista, “ayudar a los seres humanos que necesitan”. Lo hemos hecho en el pasado y lo seguiremos haciendo siempre. Debemos utilizar esta oportunidad para insertar estos jóvenes al ideal Cooperativo ofreciéndoles, además, de la ayuda económica, una vivencia de las bondades de este sistema como filosofía de vida y la importancia de pertenecer a una Cooperativa que le pueda satisfacer sus necesidades como consumidor responsable. Es importante que demos este paso

adicional y los exhorto a cumplir fielmente los principios y valores cooperativos que tienen impacto directo en la responsabilidad social empresarial. Este tema no es ajeno a las Cooperativas ya que desde siempre el Cooperativismo ha tenido en cuenta que sus acciones impactan a sus socios, la comunidad y el entorno en que operan. Los valores y principios siempre han estado en el corazón del modelo empresarial cooperativo y así se ha comprobado desde sus inicios.

Conforme al reglamento hoy vencemos en nuestro segundo término el Sr. Adriano Madera, el Sr. Pedro Díaz y este servidor Miguel Torres. Los tres podemos ser reelectos y a esos efectos las Cooperativas bases sometieron los documentos correspondientes para la nominación. El informe del Comité de Nominaciones, ofrecerá más detalles sobre este proceso. Siempre es pertinente destacar la importancia de contar con el talento que este dispuesto a ofrecer lo mejor de sus capacidades para continuar la ruta de éxito alcanzado por la institución hasta el presente.

He presentado ante ustedes nuestro informe de trabajo

y resultados del 2007 y proyecciones para el 2008. Como he expresado, hemos continuado trabajando como un solo equipo, la Junta de Directores y la Administración, ya que es la forma más eficiente de lograr nuestros objetivos institucionales. Agradezco a mis compañeros directores su disposición y empeño en todos los asuntos considerados; al Presidente Ejecutivo, CPA Ángel L. Sáez López y al personal del Banco por su dedicación y honestidad: a las Cooperativas por su respaldo y apoyo hacia esta Institución; a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cidreña por permitirme representarlos en Bancoop; a mi familia por darme el espacio y la oportunidad de compartir mi tiempo con el Banco y el Movimiento Cooperativo pero sobre todo a Dios por guiarme en mis actos y darme la fortaleza de espíritu y entendimiento necesario para desempeñar mis funciones a favor de esta Institución y del ideal Cooperativo. Gracias a todos en nombre de la Junta de Directores y el mío.

Sr. Miguel A. Torres Santiago

JUNTA DE DIRECTORES



12

William Matos Mercado
Director

José A. Marrero Torres
Tesoroero

Adriano Madera Torres
Secretario

María S. Marrero Negrón
Vicepresidenta

JUNTA DE DIRECTORES



Ramón L. Ortiz Erazo
Director

Dámaris Torres Viana
Directora

Juan "Tito" Rodríguez
Cordero
Director

Luis "Frankie" López
Rodríguez
Director

Pedro Díaz Carrasquillo
Director

Miguel A. Torres Santiago
Presidente de la Junta de Directores



JUNTA DE DIRECTORES

Aparecen sentados de izquierda a derecha: Sra. Dámaris Torres Viana, Directora; Sr. Miguel A. Torres Santiago, Presidente y Sra. María Soledad Marrero Negrón; Vicepresidenta. De pie de izquierda a derecha: Sr. William Matos Mercado, Director; Sr. Ramón L. Ortiz Erazo, Director; Sr. José A. Marrero Torres, Tesorero; Sr. Luis “Frankie” López Rodríguez, Director; Sr. Adriano Madera Torres, Secretario; Sr. Juan “Tito” Rodríguez Cordero, Director y el Sr. Pedro Díaz Carrasquillo, Director.

AMBOS PRESIDENTES

El señor Miguel A. Torres Santiago, Presidente de la Junta de Directores, y el CPA Ángel L. Sáez López, Presidente.



INFORME DEL PRESIDENTE

“En el 2007, aunque nuestras economías se redujeron en comparación con el 2006, logramos una economía neta de \$6, 783,000, una ganancia neta por acción de \$26.42 y un rendimiento de activos y capital de 1.24% y 11% respectivamente. Además, nuestros activos aumentaron en \$18, 557,000 ó 3.5%. Al finalizar el año, contábamos con un robusto capital de \$66 millones ó 11% de nuestros activos totales, sobrepasando en todos estos renglones a los bancos que operan en Puerto Rico. Esta solidez financiera nos ha permitido retribuir la confianza que ustedes los accionistas depositaron en nosotros”.

INFORME DEL PRESIDENTE

Buenos Días:

Me uno al saludo protocolar y reciban una cordial bienvenida a esta nuestra Asamblea Anual de parte de todos los que componemos la gran familia de BanCoop, “**Tu Enlace Financiero Cooperativo**”. Es un placer dirigirme a ustedes para informar sobre la gestión administrativa, los logros alcanzados y nuestra agenda de futuro. Una agenda que tiene como misión y objetivo principal, continuar llevando al Sistema de Ahorro y Crédito del Cooperativismo a Nuevos Niveles de Servicios, Calidad y Excelencia; misión que como ustedes comprobarán a través de nuestros informes, hemos cumplido a cabalidad.

Sin lugar a dudas, el 2007, ha sido el año más retante para la banca mundialmente. La crisis hipotecaria de los Estados Unidos tuvo repercusiones en toda la banca mundial, teniendo este sector que reconocer pérdidas que sobrepasaron los \$300 billones y obligando a los bancos más poderosos del mundo a buscar capital adicional en lugares tan remoto como los Emiratos Árabes. En Puerto Rico, esta crisis no pudo desatarse en peor momento con una banca lastimada

CPA Ángel L. Sáez López
Presidente

por los problemas contables y recómputos de los estados financieros y con un país en recesión; un país con una tasa de desempleo de doble dígitos y con una fuga de capital de millones de dólares durante los pasados años. Como mencionara en una conferencia del Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, la cual fue ampliamente reseñada por la prensa local, se han unido todos los elementos necesarios para desatar la Tormenta Perfecta.

Ante este sombrío panorama, continuamos demostrando la capacidad empresarial de nuestra Institución para enfrentar efectivamente los retos que nos presenta esta difícil situación de mercado. Una Institución con una estructura organizacional ágil y preparada para adaptarse y reaccionar con ideas innovadoras a los constantes cambios de estrategias y retos que nos dicta el nuevo marco empresarial y la difícil situación económica que atraviesa nuestro país. La imagen que se resalta en el informe de la Junta de Directores, donde destaca la seriedad, compromiso y solidez financiera de nuestro

Banco, ha quedado más que comprobada con los resultados financieros y operacionales de los pasados años, pero muy especial el 2007. Como es de conocimiento general de los doce bancos comerciales que operan en Puerto Rico, la mayoría, incluyendo al banco más grande del país, informaron pérdidas para dicho año.

RESULTADOS OPERACIONALES

En respuesta al difícil panorama económico por el cual ha atravesado la industria bancaria y el país durante los últimos tres años, el equipo financiero del Banco actuó diligentemente implantando medidas dirigidas principalmente a asegurar la calidad de los activos y mantener los márgenes de ganancias. **El resultado de estas medidas no puede ser más halagador para el Banco y sus Cooperativas dueñas.**

En el 2007, aunque nuestras economías se redujeron en comparación con el 2006, logramos una economía neta de \$6,783,000, una ganancia neta por acción de \$26.42 y un rendimiento de activos

y capital de 1.24% y 11%, respectivamente. Además, nuestros activos aumentaron en \$18,557,000 ó 3.5%. Al finalizar el año, contábamos con un robusto capital de \$66 millones ó 11% de nuestros activos totales, **sobrepasando en todos estos reglones a los bancos que operan en Puerto Rico.**

Esta solidez financiera nos ha permitido retribuir la confianza que ustedes los accionistas depositaron en nosotros. Quiero destacar de manera particular que durante los últimos cuatro años, hemos declarado sobre \$7.5 millones en dividendos, lo que representa el 25% del capital real aportado por las Cooperativas Accionistas. Este logro de alcanzar en cuatro años un retorno de capital tan sustancial es algo que nos enorgullece y anima para continuar laborando por nuestras Cooperativas. Además, hemos mantenido un crecimiento constante en el valor de su inversión en acciones. **Al 31 de diciembre de 2007, el valor en libro de las acciones del Banco era \$253 por acción.**



GRUPO EJECUTIVO

Son parte del Grupo Ejecutivo de izquierda a derecha: Sr. Jesús Ismael Feliciano Olivera, Vicepresidente Senior de Mercadeo; Sra. Mercedes Rivera, Auditora Interna; Sr. Edwin A. Maldonado González, Vicepresidente Senior de Crédito; Sr. Ángel L. Sáez López, Presidente; Sra. Sonia Fernández, Vicepresidenta de Recursos Humanos; Sr. Johnny A. Pérez Crespo, Vicepresidente Senior de Operaciones y la Sra. Pura M. González Colón, Vicepresidenta de Consumo.

Además, este año y por sexta ocasión consecutiva, concedimos un incentivo económico de \$200,000 a aquellas Cooperativas que mantienen su cuenta operacional en BanCoop. El total de incentivo concedido en este programa asciende a aproximadamente a \$1 millón. Ambas cantidades, el dividendo y el incentivo, sobrepasan los \$8.5 millones.

Si analizamos el conjunto de todos los beneficios

económicos otorgados por BanCoop; productos y servicios más económicos, los dividendos, incentivos y apoyo económico a un gran número de actividades desarrolladas por las Cooperativas, podemos concluir que hemos cumplido nuestro compromiso con las afiliadas y con el Movimiento Cooperativo en general. Porque definitivamente, “Las Cooperativas son nuestro enlace de Éxito”.

TENER UNA INSTITUCIÓN COMO BANCOOP, PREPARADA PARA NAVEGAR DURANTE TIEMPOS TORMENTOSOS Y OBTENER RESULTADOS SOBRESALIENTES COMO LOS QUE ACABAMOS DE REPASAR, NO ES UNA CASUALIDAD. ESTE ES EL RESULTADO DE MUCHOS AÑOS DE INTENSA LABOR, LARGAS HORAS DE PLANIFICACIÓN

ESTRATÉGICAS, GRANDES INVERSIONES DE TIEMPO Y DINERO EN EL DESARROLLO DE UN SOFISTICADO MODELO ECONÓMICO Y UNA GERENCIA CON UNA VASTA EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA BANCARIA.

En el pasado muchas veces se nos cuestionó por qué no incursionamos en ciertas líneas de productos o servicios financieros. Hoy en día vemos como muchas instituciones financieras dejan atrás esas líneas de productos y servicios para volver al “**Banking Core Business**”, pero no sin antes reconocer grandes pérdidas que los han llevado al borde de la desaparición. Si en algo esta administración ha demostrado habilidad empresarial es en no perder nuestro norte y enfocar las operaciones del Banco a respaldar a nuestra razón de ser a “**Nuestras Cooperativas Socias**”. Entre más exitosas sean nuestras Cooperativas, más exitosos somos nosotros. Porque “**Las Cooperativas son nuestro Enlace de Éxito**”.

TECNOLOGÍA

En los últimos años, hemos

invertido grandemente en tecnología para respaldar todos los servicios y productos que por su naturaleza dependen de ésta. Las Cooperativas que diariamente se benefician de nuestros servicios y productos son testigos de la sofisticación y eficiencia de nuestro sistema de información. La supremacía de los sistemas de información del Banco ha sido comprobada año tras año. La combinación de avances tecnológicos y nuevas regulaciones han revolucionado la forma de hacer negocios en la industria bancaria.

CHECK 21

En el 2006, el Banco se convirtió en la primera institución financiera de la Isla en transmitir diariamente la totalidad de los cheques procesados girados contra bancos en los Estados Unidos al Banco de la Reserva Federal, superando exitosamente la etapa de prueba del Sistema “**Check 21 Cash Letter**”, y resultado en una disponibilidad inmediata del 100% de nuestros depósitos.

BANCOOP CHECK SERVICES

En el 2007, tras la implantación de la Reglamentación de “**Check**

21” en Puerto Rico, la cual cambió el método tradicional de intercambio de cheques, de físico a uno totalmente electrónico, utilizando sólo la imagen del cheque, BanCoop desarrolló e implementó las mejores herramientas tecnológicas para asistir, servir y apoyar a nuestras Cooperativas en tan importante transición operacional. A tales efectos y conscientes de los distintos ambientes operacionales y tecnológicos en los que operan las Cooperativas, se lanzó un nuevo servicio apoyado en tecnología de avanzada conocida como “**BanCoop Check Services**”. Este nuevo servicio combinó distintas opciones permitiendo a las Cooperativas atender el tema de “**Check 21**”, bajo la modalidad de “outsourcing”, reduciendo así los costos de implementar y manejar los requisitos operacionales asociados a esta reglamentación. Estas opciones incluyen, entre otras, un sistema para consultar las imágenes de cheques de sus socios y clientes, producción de archivos para la preparación de estados de cuenta y la capacidad de enlazar las imágenes de cheques a sistemas de banca por Internet.

BANCOOP WEB DEPOSIT

En el 2008, comenzamos otro nuevo servicio derivado de la implantación de “**Check 21**”, el cual viabiliza la captura de la remesa de depósito de la Cooperativa hacia el Banco por medio electrónico. A través de un sofisticado “scanner” con una programación desarrollada por nuestros técnicos en Puerto Rico, las imágenes de los cheques son capturadas y transmitidas al Banco. Este servicio se conoce como “**BanCoop Web Deposit**” y entre los beneficios que brinda a las Cooperativas podemos mencionar: reducir los costos de acarreo, maximizar la utilización de los fondos, realizar múltiples depósitos durante el día, etc. Hoy podemos informar que sobre el 80% de los depósitos de las Cooperativas hacia el Banco se hacen electrónicamente. Esto permite que las Cooperativas tengan disponibilidad de sus fondos inmediatamente, aumentando la liquidez del Sistema y reduciendo sustancialmente los riesgos y costos operacionales.

Para que tengan una idea hasta donde hemos escalado en la utilización de la tecnología bancaria, la mayoría de los

bancos comerciales aún no pueden ofrecer muchos de estos servicios de los cuales nuestras Cooperativas disfrutan. Todos estos proyectos, programas e iniciativas que hemos mencionado conllevan una alta inversión de recursos económicos, la cual hemos podido hacer gracias a nuestra solidez económica.

MEDIOS DE PAGOS

El desarrollo de los medios de pago continúa siendo el sector de mayor crecimiento en la industria bancaria. El futuro es verdaderamente prometedor y en el Banco estamos comprometidos a continuar desarrollando los programas de medios de pagos de las Cooperativas al máximo de nuestras capacidades. Durante el 2008, hemos comenzado a implantar varias iniciativas que ofrecerán a las Cooperativas la oportunidad de ampliar el negocio de tarjetas de crédito y débito para así servir mejor las necesidades de sus socios y clientes y fortalecer las estrategias de negocios de las Cooperativas.

TARJETA DE DÉBITO

Las tarjetas de débito continúan ganando terreno en comparación

con el uso del efectivo y los cheques, siendo el método que los consumidores prefieren para pagar por sus compras y servicios. Las tarjetas de débito serán una de las principales fuerzas que contribuirán al crecimiento de los medios de pago de las Cooperativas en beneficio de sus socios y clientes. Las tarjetas de débito, amplían la gama de servicios disponibles a nuestros socios y resultan más cómodas y simples que hacer cheques, además, de ser más seguras que llevar dinero en efectivo. Los socios y clientes tendrán acceso a sus fondos ágilmente, consolidando así su relación con la Cooperativa.

Para que tengan una idea de los beneficios de la tarjeta de débito, durante esta primavera el Seguro Social comenzó hacer disponible sus beneficios a través de la tarjeta de débito internacional MasterCard. Esto, luego de un extenso estudio sobre los beneficios de este medio de pago para los millones de beneficiarios del Seguro Social.

Durante los últimos meses, hemos trabajado fuerte para acelerar el lanzamiento de nuestro programa de tarjetas de

débito internacional respaldado por una de las marcas de más aceptación mundialmente. Luego de un cuidadoso análisis y evaluación de las propuestas presentadas, el Comité de Medios de Pagos, el cual componen varias Cooperativas, seleccionó a MasterCard como nuestra tarjeta de débito internacional. Ahora nuestros socios y clientes tendrán millones de puntos de venta y cajeros automáticos disponibles a través de todo el mundo.

MASTERCARD ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA

Recientemente completamos el desarrollo de un nuevo producto bajo el Programa de Tarjetas de Crédito, cuyo objetivo primordial es atender el segmento de jóvenes universitarios entre las edades de 18 y 25 años. Este producto se conoce como “*Tarjeta Estudiantil Universitaria*”, y es emitido bajo la marca MasterCard. Estamos convencidos que existe un potencial de crecimiento en este mercado si se atiende con responsabilidad y cuidado.

Como elemento diferenciador del producto, creamos un plástico distinto que intenta conectar al joven con la tarjeta e identificar al grupo al cual queremos llegar. Actualmente, existen en Puerto Rico aproximadamente 43 instituciones educativas certificadas por el Consejo de Educación Superior con una matrícula de 224,000 estudiantes, distribuidos en más de 110 unidades. Debido a que en Puerto Rico, la mayoría de edad comienza a los 21 años, los menores de esta edad, necesitan el consentimiento de sus padres o tutores para tomar dinero en préstamo. Este requisito ha sido considerado como parte de la documentación a utilizarse en el Programa de “*Tarjeta Estudiantil Universitaria*”.

RECOOMPENSA

“Crear lealtad y preferencia a largo plazo entre nuestros socios”

Todos nuestros programas de tarjetas de crédito y débito están respaldados por la herramienta de mercadeo más efectiva que tenemos disponible en estos momentos, nuestro programa de lealtad “Recompensa”.

Este tiene el objetivo de fomentar el uso por los tarjetahabientes, impulsando y ampliando el Programa de Tarjetas de Crédito y Débito. Sin embargo, la intención en el futuro es expandir el programa a todos los servicios y productos que ofrece la Cooperativa y que el socio acumule puntos cada vez que acceda cualquier servicio o producto en la Cooperativa, desde hacer un depósito hasta originar un préstamo. Este programa a diferencia de otros, provee los mecanismos para que los participantes logren alcanzar los premios más rápidamente. También, ofrece a través de alianzas comerciales con prestigiosas cadenas de tiendas, una amplia selección de premios para cubrir todas las necesidades de los socios y clientes.

RED COOP 24

Durante el 2007, varias instituciones financieras implementaron un cargo “Surcharge”, a todos aquellos usuarios de sus cajeros automáticos que no mantienen cuentas en dichas instituciones. Ante este panorama, la Asociación de Ejecutivos de Cooperativas de Puerto Rico y el Banco comenzamos las gestiones

para promocionar la **Red Coop 24**. La **Red Coop 24**, es una alianza de todas las Cooperativas de Ahorro y Crédito estatales y algunas federales donde nuestros cajeros automáticos se unen en una sola red, permitiendo que todos nuestros socios y clientes puedan realizar transacciones, sin costo alguno. Actualmente, la **Red Coop 24**, cuenta con aproximadamente 200 cajeros automáticos a través de toda la isla, sirviendo a nuestros miles de socios y clientes.

FINANCIAMIENTOS

El financiamiento hipotecario, ha sido uno de los mercados financieros más atractivo para la banca puertorriqueña. Sin embargo, como es del conocimiento de todos, este mercado se vio seriamente afectado durante los últimos años, por las situaciones que confrontaron varias instituciones bancarias que captaban la mayor parte de este negocio y más recientemente por la crisis hipotecaria de los Estados Unidos. Estas situaciones abren nuevas puertas para participar más activamente en el financiamiento hipotecario, pero a la misma vez, nos

fuerzan a ser más exigentes en cuanto a la documentación y la calidad crediticia de estos préstamos. El Banco mantiene un programa que provee a nuestros clientes las mismas alternativas de financiamiento disponibles en el mercado que ofrecen las demás instituciones bancarias en Puerto Rico.

Debemos señalar que en nuestro programa “**BanCoop Mortgage**”, la Cooperativa tiene la oportunidad de participar obteniendo todos los beneficios sin tener que hacer ningún tipo de inversión, al contrario puede reducir sus costos de operación. Para competir en el mercado hipotecario, contar con personal experimentado es fundamental, por lo tanto, no hemos escatimado en esfuerzos y recursos para que el programa sea dirigido por personal con una amplia experiencia en la banca hipotecaria.

En el sector comercial “**BanCoop Comercial**”, provee a las Cooperativas el apoyo y las herramientas necesarias para ofrecer a sus socios y clientes una amplia gama de facilidades crediticias. Éstas incluyen préstamos para la

adquisición de propiedades, equipo y maquinaria, desarrollar nuevas áreas de negocio, etc. El Departamento de Crédito del Banco tiene a su cargo la evaluación de la facilidad crediticia y la Cooperativa selecciona bajo ciertas modalidades preestablecidas, el por ciento de participación que desea compartir con el Banco. Además, continuamos ofreciendo todo tipo de financiamiento como línea de crédito, préstamos a término, etc., a las Cooperativas de Ahorro y Crédito.

PALABRAS FINALES

Cuando nos detenemos a evaluar los logros y la posición privilegiada que hoy ocupa BanCoop en la industria bancaria y en el Movimiento Cooperativo, encontramos que hay un elemento que sobresale: “Nuestra Gente”. El profesionalismo, conocimiento y verticalidad de los empleados merece nuestro más genuino respeto y admiración. A todos ustedes, nuestra gente; ¡muchas gracias!

También, tenemos que agradecer a cada uno de nuestros Directores la confianza y el respaldo demostrado a nuestra

gestión administrativa, por sus consejos y observaciones en cada una de las iniciativas y proyectos que presentamos para su consideración.

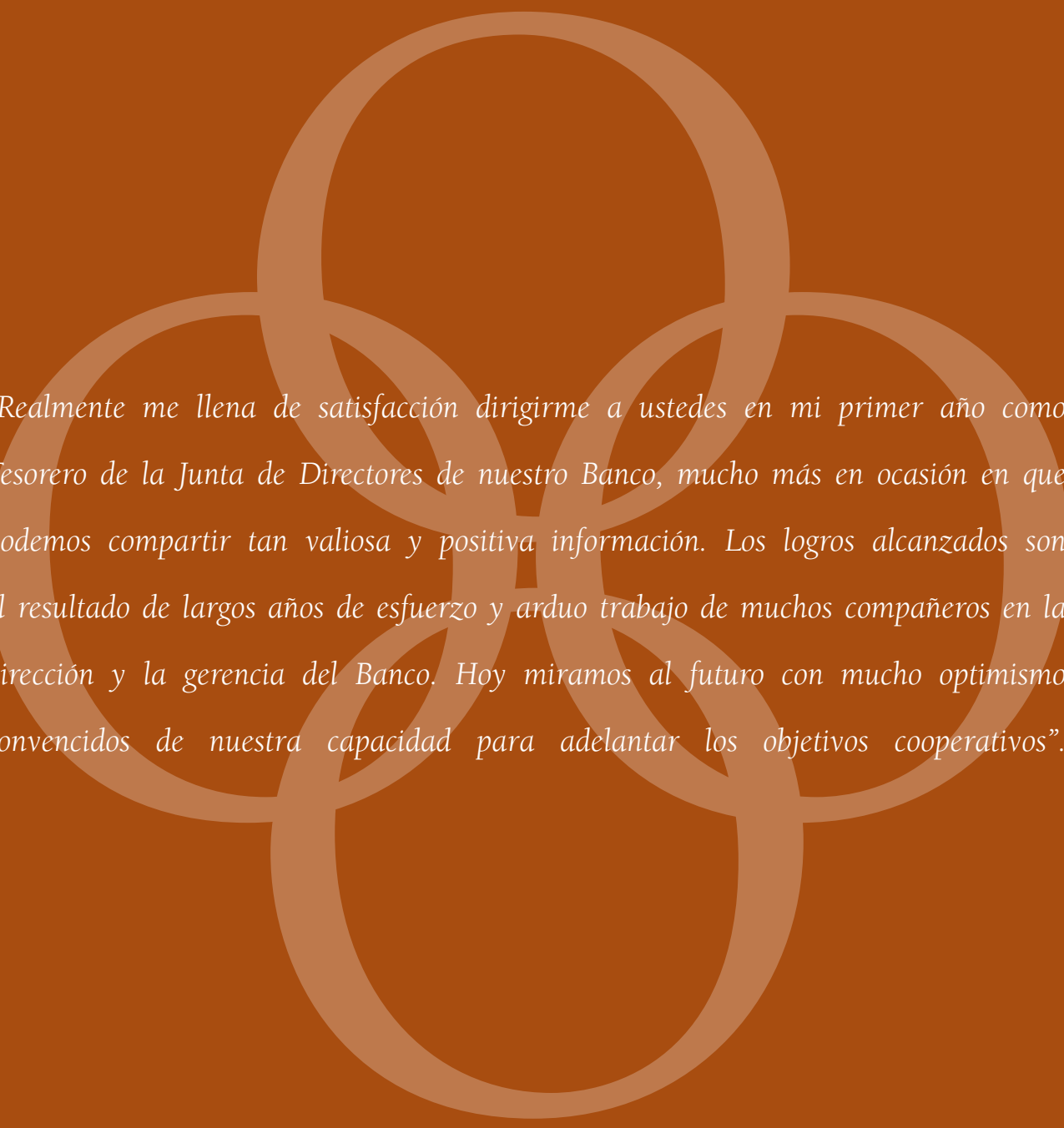
Como Presidente del Banco, estoy comprometido a continuar aunando esfuerzos con todas las organizaciones Cooperativistas para desarrollar aquellas iniciativas financieras y filosóficas que sean de interés y beneficio para el Sistema de Ahorro y Crédito del Cooperativismo y nuestro Puerto Rico. Pueden estar seguros que BanCoop dirá y estará presente dondequiera que tengamos que defender y respaldar el interés del Sistema Financiero Cooperativo.

A ustedes, los dueños de esta Institución nuestro sincero agradecimiento por su respaldo y patrocinio y un llamado a redoblar los esfuerzos que garanticen la existencia y el fortalecimiento del Cooperativismo.

¡QUE DIOS LOS BENDIGA A TODOS!

CPA Ángel L. Sáez López

INFORME DEL TESORERO

A large, faint graphic of five overlapping circles in a circular arrangement, centered on the page. The circles are a lighter shade of the background orange.

“Realmente me llena de satisfacción dirigirme a ustedes en mi primer año como Tesorero de la Junta de Directores de nuestro Banco, mucho más en ocasión en que podemos compartir tan valiosa y positiva información. Los logros alcanzados son el resultado de largos años de esfuerzo y arduo trabajo de muchos compañeros en la dirección y la gerencia del Banco. Hoy miramos al futuro con mucho optimismo convencidos de nuestra capacidad para adelantar los objetivos cooperativos”.

INFORME DEL TESORERO

Compañeros y compañeras delegados, distinguidos invitados especiales, personal del Banco, amigos cooperativistas todos. Me complace dirigirme a ustedes en descargo de nuestra responsabilidad para informar sobre los resultados financieros de la operación del Banco Cooperativo para el 2007.

Los estados financieros auditados por la firma de Contadores Públicos Autorizados PricewaterhouseCoopers LLP, fueron circulados a cada una de las Cooperativas Accionistas con antelación a esta asamblea para su análisis y revisión. Éstos recogen los resultados operacionales para los años terminados el 31 de diciembre del 2007 y 2006. Se encuentran con nosotros representantes de la firma de auditores externos quienes estarán disponibles para contestar preguntas y aclarar dudas que surjan en relación con los estados financieros.

En el transcurso de la asamblea se ha adelantado información financiera y operacional que reseña la posición y logros alcanzados, tanto en el aspecto económico como administrativo.

El respaldo recibido de las Cooperativas, el sentido de compromiso demostrado y el nivel de profesionalismo con que se ha manejado los asuntos del Banco, sin duda alguna, son los factores principales que nos han permitido ofrecer un panorama halagador y esperanzador de las finanzas de la Institución.

Sr. José A. Marrero Torres
Tesorero

A continuación, presentamos los datos financieros que consideramos de mayor relevancia:

ESTADO DE SITUACIÓN

Durante el 2007, el Banco continuó manteniendo altos niveles de liquidez lo que proyecta una posición de solidez y confianza. Los activos líquidos, que se componen de efectivo en caja y bancos, depósitos a plazo fijo en otros bancos y cooperativas, valores comprados bajo acuerdos de reventa, valores disponibles para la venta y valores retenidos al vencimiento al 31 de diciembre del 2007, ascienden a aproximadamente \$392,000,000. Al 31 de diciembre de 2007, los activos totales del Banco ascendían a \$556 millones, lo cual representa un aumento de \$18,557,000 ó 3.5%, comparado con el año anterior.

Durante el 2007, la cartera de préstamos aumentó en aproximadamente \$6,500,000. La cartera de financiamientos hipotecarios residenciales aumentó en \$40,400,000, mientras las carteras de comerciales con garantía

hipotecaria y arrendamientos financieros se redujeron en \$10,800,000 y \$20,900,000, respectivamente, comparado con el año pasado.

El capital del Banco continúa fortaleciéndose, para el 2007, aumentó a \$66,000,000, lo que representa un 11.43% de aumento en comparación con el año anterior. Al 31 de diciembre de 2007, las acciones del Banco tenían un valor en los libros de \$253.00 por acción y la ganancia por acción para el año fue de \$26.42. El rendimiento de activos y capital fue de 1.24% y 11%, respectivamente, sobrepasando sustancialmente los rendimientos de la industria en el 2007. Sin lugar a dudas, tenemos un Banco bien capitalizado lo que nos provee la herramienta para continuar creciendo en activos.

Además, nuestro nivel de capital nos permite respaldar todos los proyectos e iniciativas que se mencionan en los informes del Presidente de Junta de Directores y el Presidente Ejecutivo.

RESULTADOS OPERACIONALES

La economía neta para el

2007, ascendió a \$6,783,000, registrando una disminución de \$689,000, comparado con el 2006. El ingreso neto por intereses registró un aumento de \$103,000 comparado con el pasado año. La provisión para pérdidas en préstamos y arrendamientos se redujo en \$470,000, comparado con el 2006, esta reducción está directamente relacionada a la disminución en el nivel de morosidad. Los ingresos no relacionados a intereses disminuyeron en \$745,000, comparados con el año anterior, esta reducción se debe principalmente a la ganancia que se registró en el 2006 de \$422,000 en la venta de valores.

Los gastos para el 2007, se mantuvieron dentro de los parámetros de razonabilidad para una empresa de esta naturaleza y conformados al presupuesto aprobado por la Junta de Directores. El aumento en salarios y beneficios marginales es cónsono con nuestro objetivo, de atraer nuevos recursos especializados y mantener escalas de salarios y beneficios que compensen adecuadamente a nuestro recurso humano. El aumento

en gasto de equipo está directamente relacionado al aumento en depreciación, como resultado de la revisión de la vida útil de ciertos equipos.

PERSPECTIVA

Durante los últimos años, el Banco ha mantenido inalterada su estructura de costos en los productos y servicios a las Cooperativas aunque los costos en las instituciones han aumentado. Los análisis que se han realizado demuestran una marcada diferencia en precios a favor de aquellas Cooperativas que mantienen sus servicios con el Banco Cooperativo, versus aquellas que patrocinan a otras instituciones bancarias. El principal factor que ha hecho posible esta realidad, responde al aumento alcanzado en los volúmenes con las Cooperativas afiliadas. La política institucional adoptada por la Junta de Directores y la gerencia va dirigida a transferir a las Cooperativas gran parte de los beneficios generados en estas actividades. Muestra de esto es que en el 2007, aunque el número de transacciones aumentó considerablemente, los cargos a las Cooperativas se redujeron.

DIVIDENDOS

Todos estos excelentes cuadros financieros que hemos presentado durante los últimos años, cobran mayor relevancia este año, cuando hemos tenido la dicha de por cuarto año consecutivo reciprocarnos su patrocinio y confianza contundentemente. La distribución de \$1,944,000 en dividendos es la mayor prueba de nuestro compromiso con nuestra gente, ustedes los accionistas dueños. Nuestro compromiso con el Sistema es inalterable y esperamos poder continuar contribuyendo como hasta ahora lo hemos hecho.

PALABRAS FINALES

Realmente me llena de satisfacción dirigirme a ustedes en mi primer año como Tesorero de la Junta de Directores de nuestro Banco, mucho más en ocasión en que podemos compartir tan valiosa y positiva información. Los logros alcanzados son el resultado de largos años de esfuerzo y arduo trabajo de muchos compañeros en la dirección y gerencia del Banco. Hoy miramos al futuro con mucho optimismo convencidos de nuestra capacidad para adelantar los objetivos cooperativos.

Estos resultados también nos imponen la ineludible responsabilidad de continuar trabajando en equipo, cónsono con las metas del Movimiento Cooperativo sin desviar nuestra misión y compromiso.

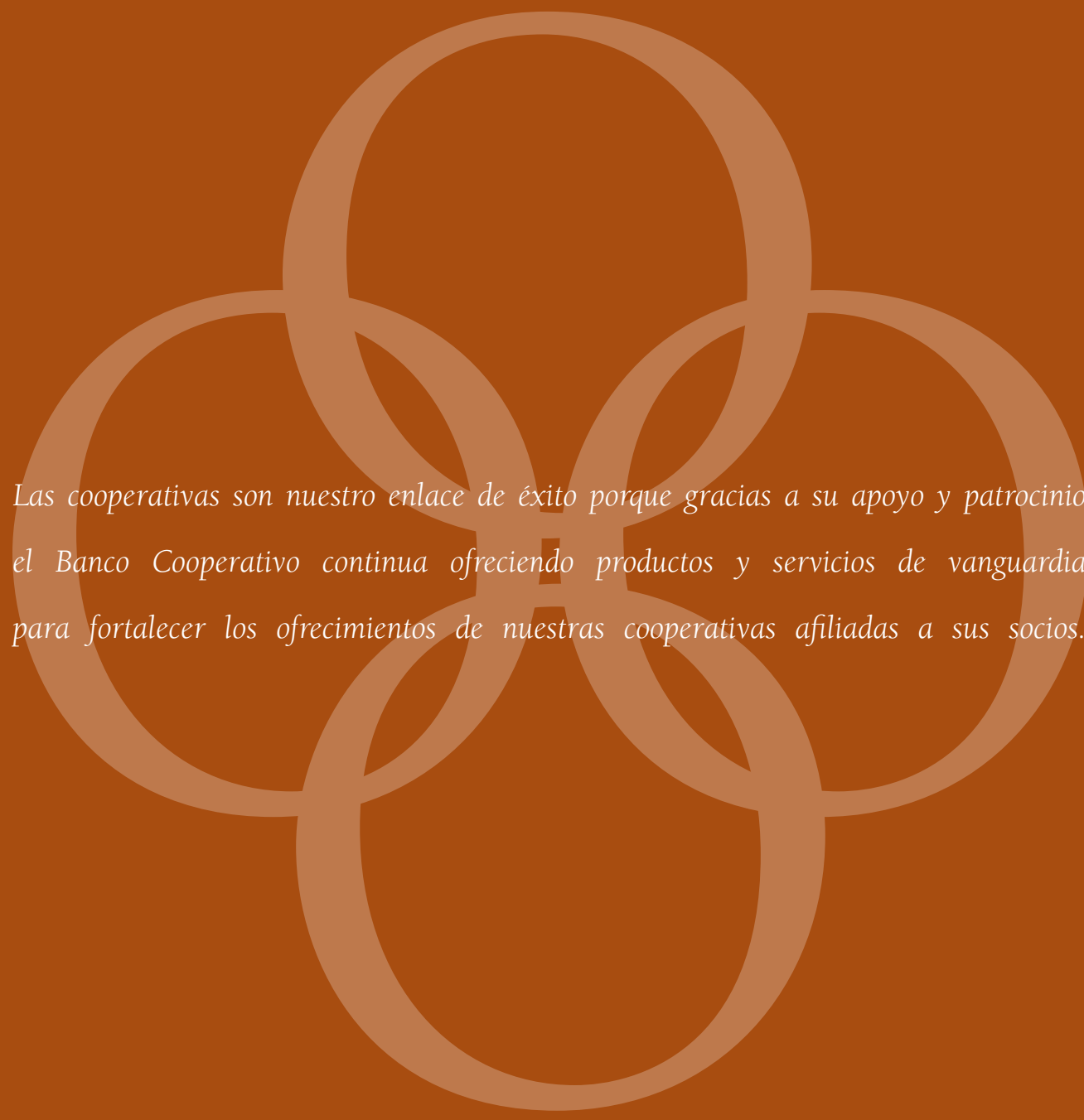
Agradezco a ustedes la oportunidad de servirles, a los compañeros de Junta la confianza que en mí depositan, a la Junta de Directores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito de Lares, por darme el espacio para cumplir la función encomendada. Así también, a mi familia por su comprensión y apoyo y a nuestro Creador.

Muchas gracias.

José A. Marrero Torres



LAS COOPERATIVAS SON NUESTRO ENLACE DE ÉXITO



Las cooperativas son nuestro enlace de éxito porque gracias a su apoyo y patrocinio el Banco Cooperativo continua ofreciendo productos y servicios de vanguardia para fortalecer los ofrecimientos de nuestras cooperativas afiliadas a sus socios.

LAS COOPERATIVAS SON NUESTRO ENLACE DE ÉXITO



EN FEBRERO DE 2007, se realizó el lanzamiento del programa de lealtad Recoompensa para apoyar las estrategias de negocio de las Cooperativas que emiten tarjetas de crédito MasterCard y VISA. Este programa brinda la oportunidad a los socios de las Cooperativas de obtener fabulosos obsequios al acumular puntos cada vez que utilicen su tarjeta de crédito para compras y adelantos de efectivo.

En un futuro cercano, los beneficios del programa serán extendidos a otros productos y servicios para continuar fortaleciendo las ventajas competitivas de las Cooperativas de Ahorro y Crédito. Hasta el presente, el programa ha tenido una acogida excepcional.

DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS, Bancoop ha invitado un grupo de Cooperativas de Ahorro y Crédito del área metropolitana y de la región Este a participar de las actividades que se llevan a cabo como parte de la Convención de la Cámara de Comercio, para promocionar sus servicios y productos.



En este evento, las Cooperativas utilizan el exhibidor de BanCoop para entregar promoción y obsequios a los miles de participantes que acuden a la convención y visitan el área de los exhibidores en busca de orientación.



CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

La campaña institucional en el área de tarjetas de crédito continúa teniendo éxito y el apoyo de las Cooperativas. Para el 2007, se diseñó un plan de publicidad integral que abarcó televisión, radio, prensa, Internet y medios alternos como revistas y promoción en paradas de guaguas. Al igual que en años anteriores, la campaña tuvo un impacto positivo en el uso de la tarjeta logrando un aumento en las ventas y transacciones por parte de los socios y en la cartera de la Cooperativa. Este concepto de campaña institucional donde aportan las Cooperativas, MasterCard y BanCoop permite consolidar un presupuesto mayor para lograr una cobertura más amplia en los medios. Nos sentimos sumamente complacidos con los resultados y las críticas favorables de la campaña.



BANCOOP OFRECE BUENAS ALTERNATIVAS A LAS COOPERATIVAS

El Banco Cooperativo de Puerto Rico presentó recientemente sus nuevos productos a las cooperativas afiliadas, en el Hotel Holiday Inn de Isla Verde. En un ambiente de confraternización y alegría, se informó además que la Junta de Directores declaró un dividendo de \$7.45 por acción emitida y en circulación al 31 de diciembre de 2007, equivalentes a \$1,944,000. Durante los últimos cuatro años, BanCoop ha declarado sobre \$7.5 millones en dividendos, lo que representa el 25% del capital real aportado por las Cooperativas Accionistas. Al 31 de diciembre de 2007, el valor en libros de las acciones era de \$253 por acción.

34



El CPA Ángel L. Sáez, Presidente del Banco Cooperativo presento a las cooperativas el nuevo producto "Tarjeta Estudiantil Universitaria", otra alternativa para competir en el mercado juvenil.



La Junta de Directores de BanCoop hizo parte, a los representantes de las cooperativas durante la actividad de lanzamiento de la nueva tarjeta estudiantil, del gran logro de llegar a los \$7,500.000 en dividendos declarados, gracias al respaldo de las cooperativas socias dueñas durante el año 2007.



El Vicepresidente Senior de Operaciones, Sr. Johnny A. Perez realizó ante las cooperativas afiliadas el lanzamiento de "Bancoop Web Deposit", nuevo servicio para las cooperativas donde, bajo un sistema sofisticado de programación, la imagen de los cheques será captada y tramitada por las cooperativas al Banco Cooperativo.



Representantes de las cooperativas afiliadas al Banco Cooperativo participan del lanzamiento del nuevo producto "Tarjeta Estudiantil Universitaria."



"Tarjeta Estudiantil Universitaria", otro producto mas creado por BanCoop para el mercadeo de sus cooperativas afiliadas.

